



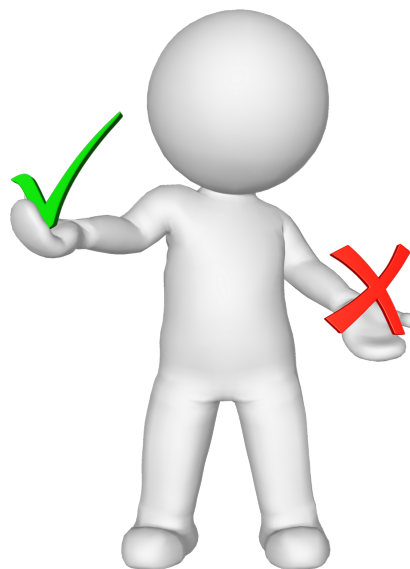
"КАК БЫТЬ ПОЛЕЗНЫМ В СЕТИ : СОЗДАНИЕ ИНФОПРОДУКТА"

АВДОНКИНА
АНАСТАСИЯ,
ВЛАСОВА ГАЛИНА,
ИЗМАЛКОВА КСЕНИЯ,
МУСИНА ВИКТОРИЯ



ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ:

*Изучить процесс
создания
инфопродукта и
создать свой.*



ПРОБЛЕМА ИССЛЕДОВАНИЯ:

*Может ли ребёнок
8-12 лет создать
свой инфопродукт ?*



ИНФОПРОДУКТ -

это ваши знания и экспертность, которые грамотно упакованы и преподнесены в виде онлайн-курса, вебинара, онлайн-марафона, нацеленные на решение конкретных проблем и задач других пользователей интернета.

ВИДЫ:

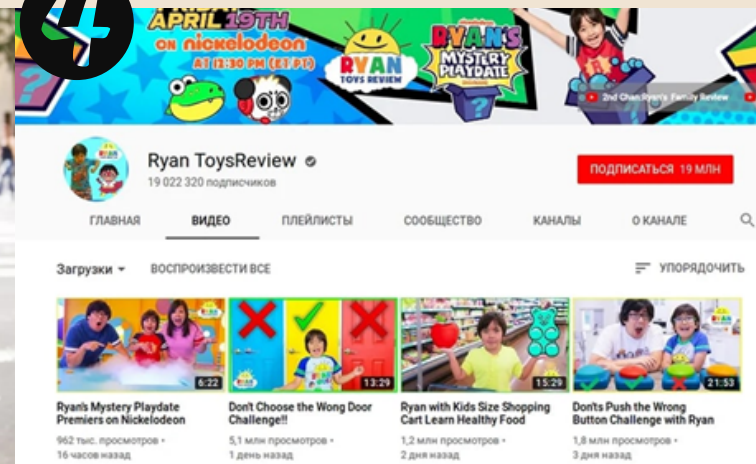
- книга
- мастер-класс
- семинар
- чек-лист
- подкаст
- интеллект-карта
- методичка
- инструкция

ЗАДАНИЕ №1

1



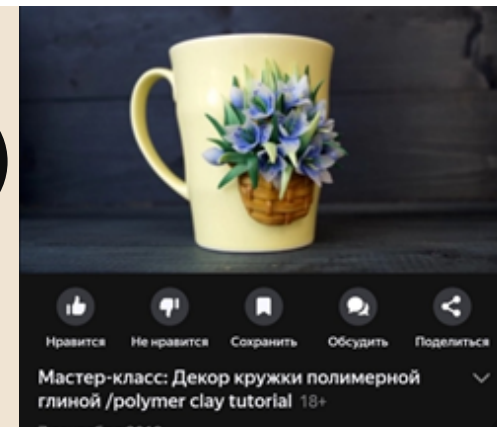
4



2



5



3



6



К какому виду относятся приведенные примеры?



- Большие возможности для творчества
- Более актуально для людей визуалов
- Отдельный раздел для длинных видео, личные сообщения, различный формат фото, прямые эфиры.
- Количество пользователей

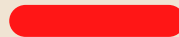


- Много дополнительной надоедливой рекламы
- Трудности продвижения

ТОП-3 СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ



- Возможность размещать длинные видео
- Есть раздел для статей
- Легко продавать и покупать рекламу



- Скучный интерфейс
- Разработчики копируют функции других социальных сетей, но это только влечет за собой отсутствие уникальности



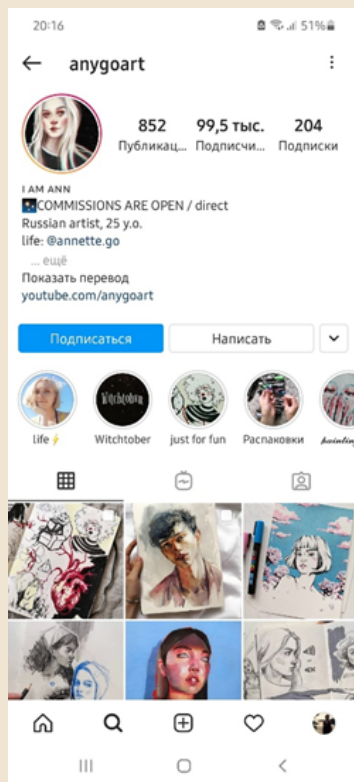
- Легкость развития и продвижения
- Простота использования
- Большое количество пользователей
- Можно проводить прямые эфиры, если у тебя больше 1000 подписчиков
- Очень развитая система рекомендаций
- Быстрый контент
- Модно и актуально



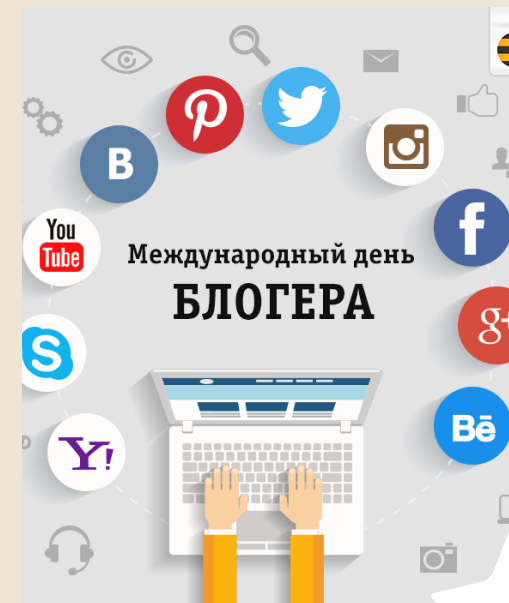
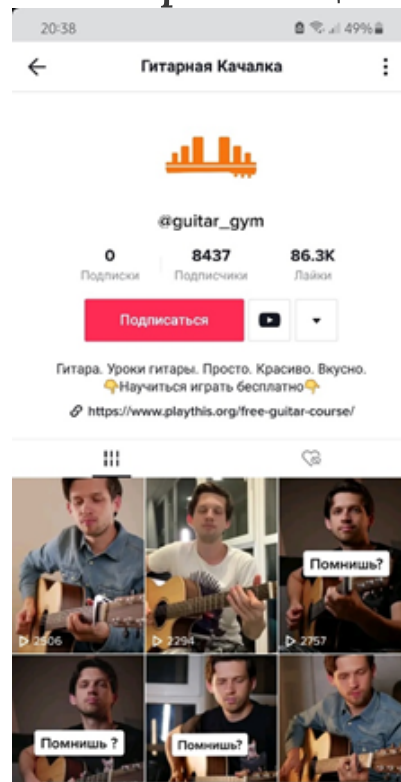
- Максимальная длина видео минута
- Трудно определить интересную нишу

***выберите соцсеть, в которой будете продвигать свой продукт, поставив "+" в кружке**

ЗАДАНИЕ №2



Проведите анализ страниц:



ИНТЕРЕСНЫЙ ФАКТ

Международный день блогера существует!

Международным днем блогера считается 14 июня. Впервые день блогера отметили в 2004 году.

Традицию праздновать ввёл один из студентов Стэнфорда разместивший на своём сайте призыв, о учреждении дня блогера. Хотя, по другим данным день блогера празднуют 31 августа и учреждён он был в 2005.



СОВЕТЫ ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ БЛОГЕРОВ

- 1. Сохранять свою индивидуальность
- 2. Быть в курсе последних событий
- 3. Следить за трендами и новостями
- 4. Быть открытым и дружелюбным
- 5. Найти свой стиль
- 6. Стремиться к созданию постоянной аудитории
- 7. Анализировать успех успешных блогеров
- 8. Обращаться к иностранным ресурсам



YOUTUBE KIDS

это видео приложение,
разработанное YouTube.
Приложение предоставляет
версию службы,
ориентированную на детей, с
выбранным выбором контента,
функциями родительского
контроля и фильтрацией
видео, которые не считаются
подходящими для детей 12 лет
и младше. YouTube kids был
специально создан таким,
чтобы юным зрителям было
проще находить и смотреть
увлекательные ролики, а
взрослые могли следить за
тем, что смотрят их дети.

АЛГОРИТМ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ИНФОПРОДУКТА

- 1.Выявление интересов и свои и потенциальной аудитории
- 2. Определение темы и назначения инфопродукта
- 3. Определение имеющихся ресурсов
- 4. Анализ других идей для возможного включения
- 5. Разбиение темы инфопродукта на смысловые куски
- 6.Составление плана работы
- 7. Разработка согласно плану
- 8. Обработка материалов
- 9.Дизайн и презентация продукта
- 10.Создание сайта или страницы для распространения
- 11. Запуск инфопродукта



ЗАДАНИЕ №3

Время решиться и
начать!...

Какой инфопродукт
ты будешь
создавать?



ИНТЕРЕСНЫЙ ФАКТ

Не только люди ведут блоги!
Да представьте себе, что в
нашем современном обществе
нашлось время и для блогеров
животных.

Самыми известными по
мнению нашего канала,
являются "сердитый котик"
который стал героем многих
мемов, стикеров и смайликов,
а так же "модный пёс" Боди. В
основном животных блогеров
можно найти в Инстаграм.



ИНТЕРЕСНЫЙ ФАКТ

Самый пожилой блогер в мире –
это женщина!

Дагни Карлссон из Швеции. Ей 108
лет. С информационными
технологиями госпожа
познакомилась на компьютерных
курсах, когда ей было 99!

Почти сразу же она завела блог. В
своём сетевом дневнике
рассказывает истории из детства,
делится воспоминаниями юности,
рецептами, впечатлениями.

Секретом долголетия Дагни
Карлссон считает «ген
любопытства». Женщина
отстаивает ценность общения
оффлайн, но мечтает освоить
IPAD, Instagram и Youtube.

РЕГИСТРАЦИЯ В



- 1) загрузить приложение Instagram на телефон ;
- 2) после установки приложения нажать на логотип Instagram, чтобы открыть его;
- 3) нажать «Зарегистрироваться»;
- 4) задать имя пользователя и пароль и ввести информацию Вашего профиля (например, адрес электронной почты, имя);
- 5) Нажать «Готово».

РЕГИСТРАЦИЯ В



- 1) зайдя на сайт, заполняем «Впервые вконтакте» и нажимаем;
- «Зарегистрироваться».
- 2) вводим номер телефона и нажимаем “Получить код”. После этого вам на телефон придет код.
- 3) полученные цифры вводите в специальное поле и нажимаете “Отправить код”.
- 4) заполните информацию;
- 5) после того как выполните все шаги, нажмите “Войти на сайт”.

РЕГИСТРАЦИЯ В



- 1) загрузить приложение TikTok на телефон;
- 2) после загрузки вам необходимо открыть приложение. Вы попадете на главный экран;
- 3) нажмите на иконку «человечка», чтобы попасть на окно авторизации; Вам будет предложено завести аккаунт разными способами. Выберите наиболее удобный для себя. В зависимости от того, через что именно вы будете проходить регистрацию, нужно будет указывать разные данные.

СОЗДАТЕЛИ СОЦСЕТЕЙ



Павел Дуров -
создатель
"ВКонтакте"
Год основания: 2006

ПРАВИЛА ПОЛЬЗОВАНИЯ СОЦ. СЕТЯМИ:

- посещайте сайты,
соответствующие
вашему возрасту;
- не сообщайте
лишнюю
информацию;
- избегайте
виртуальной
агрессии и
преследований;
- не доверяйте
незнакомым людям;
- уважайте
авторские права.



Чжан Иминь -
создатель "Tik Tok"
Год основания: 2016



Кевин Систром -
создатель
"Instagram"
Год основания: 2010

**ПОЗДРАВЛЯЕМ
ТЕБЯ С ВЫПУСКОМ
ТВОЕГО ПЕРВОГО
ИНФОПРОДУКТА**

**С КАКИМИ
ТРУДНОСТЯМИ ТЫ
СТОЛКНУЛСЯ?**

**СОВЕТЫ
БУДУЩЕМУ
СОЗДАТЕЛЮ:**

Краткое содержание

«Не важно, с какой скоростью ты движешься к своей цели, главное — не останавливаться».